

MY 経営情報誌

経営者・オーナーのための活力経営情報誌

2018

2

vol.170

[経営の新潮流]

読者
Present

自らをイノベーションする経営で 激変する社会に対応せよ!

夏野 剛 慶應義塾大学 政策・メディア研究科特別招聘教授
株式会社ドワンゴ取締役

[企業レポート]

株式会社かね彦 ● 北海道
茨城亜鉛工業株式会社 ● 茨城
株式会社ESSPRIDE ● 東京
豊橋木工株式会社 ● 愛知
株式会社アダチ ● 兵庫
西日本開発株式会社 ● 福岡

[OH!!! MY BOOK!]

読者
Present

ビジネスコンサルタント・著述家

細谷 功

『考える練習帳』

株式会社 ESSPRIDE (東京都 / お菓子の新しい価値を見出すプロデュース業)



菓子のコミュニケーションを促進する 総合エンターテインメント企業！

プロ野球選手のトレーディングカードが付属するロングセラースナック「プロ野球チップス」の経営者バージョンと評される「社長チップス」を展開し、大きな話題となった株式会社 ESSPRIDE。菓子を企業PRに活用する斬新な発想で、他社の追随を許さない存在感を発揮する企業である。

企業を対象に菓子を使ったセールスプロモーションやPR、ブランド構築などを幅広く手がけている「ESSPRIDE」。代表取締役CEOの西川世一氏は、梱包資材を扱っていた父の事業を受け継ぎながらも新たな挑戦を続け、同社の発展を導いてきた。

「価格競争から脱却し独自性を確立するため、菓子を詰め合わせたプロモーションツールを考案しました。それが大手小売チェーンや自動車ディーラーなどに採用されて実績をあげ、販売向け商品なども展開。菓子をコミュニケーションツールに活用したことを契機に、徐々に事業領域が広がっていきました」

同社がさらなる注目を浴びるきっかけとなったのが、企業PRや経営者のネットワーク構築に活用できる「社長チップス」だ。これは、経営者のプロフィールなどが記載されたオリジナルの「社長カード」が付属するポテトチップス。専用サイトで企業の詳細な情報を掲載できるほか、特別企画として、ラジオ日本が放送する「社長チップスRADIO」や、『週刊エコノミスト』特別対談ページとも連動し、経営者と企業をアピールするユニークな企画商品で、60以上のメディアで紹介されるほど話題となっている。

さらに、企業の移転祝いや設立記念などに、メッセージをあしらったオリジナルパッケージの菓子を贈ることができるよう、オフィス向けコミュニケーション菓子宅



熱意ある経営者の発掘とPRに役立つツール「社長チップス」。採用やブランディング、ネットワークづくりに好評判を博している

配サービス「OYATOOL(おやツール)」も高い人気を誇るなど、斬新なアイデアで新たな事業を展開する同社。今後は、ESSPRIDE TVなどの動画チャンネルをとおしてさらに情報発信を行なうほか、独自のメディアを育成し、経営者や企業のネットワークづくりに寄与したいと、西川氏は意気込みを見せる。

「従来のB to BやB to Cだけではなく、これからはB to F(ファン)という新たな軸で事業を展開したい。ファンづくりというアプローチで、これからお客さまに貢献したいですね」

チャレンジ精神にあふれる西川氏の試みは、まだ始まったばかりだ。



「OYATOOL」ボックスはメッセージを書き込めるコーフレット「ランチにGO!フレット」など、コミュニケーションを促進するアイテムが満載

菓子をコミュニケーションの
ツールとして活用し
お客さまに貢献します。

代表取締役 CEO 西川世一



株式会社 ESSPRIDE

所在地 ■ 東京都渋谷区千駄ヶ谷3-17-11
TEL ■ 03-3479-3610 FAX ■ 03-3479-3620
URL ■ <http://www.esspride.com>
設立 ■ 2005年 資本金 ■ 7,750万円

PHILOSOPHY ● 理念

「361°」がコーポレートメッセージ。世界中に感動を次々と生み出す企業をめざし、すべての企業活動において、一心に+1°の価値を追求する、私たちESSPRIDEのチャレンジスピリットをあらわしている。

POLICY ● 方針

「とにかくおもしろいものをつくろう」からスタートし、菓子を契機としてお客さまである企業の販売促進からPR、ブランド構築やコンサルティング、人事の仕組みづくりまで、幅広く手がける。今後は、自分たちのメディアを育成する。